

Übersicht



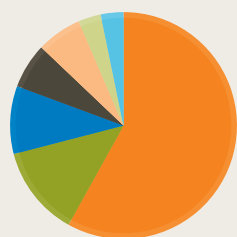
Slogan: Das meistverkaufte Computerspiele- und Multimedia-Magazin

Preis (DM):	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
# Seiten:	136	152	136	128	144	160	160	144	128	120	128	128
# Tests: (# Seiten)	36 (27)	28 (29)	22 (25)	25 (24)	18 (23)	24 (30)	34 (37)	35 (43)	28 (30)	24 (21)	27 (22)	31 (23)
# Kleinanzeigen: (# Seiten)	639 (7)	440 (5)	451 (5)	411 (5)	506 (6)	386 (5)	327 (4)	377 (5)	410 (5)	217 (3)	440 (5)	308 (4)
# Hilfetipps: (# Seiten)	19 (28)	21 (25)	16 (22)	23 (25)	22 (25)	16 (25)	12 (23)	15 (25)	17 (21)	23 (23)	21 (24)	15 (24)
zeitlicher Verlauf	6/93	7/93	8/93	9/93	10/93	11/93	12/93	1/94	2/94	3/94	4/94	5/94

Anm.: Angebrochene Seiten wurden als ganze Seiten gezählt.

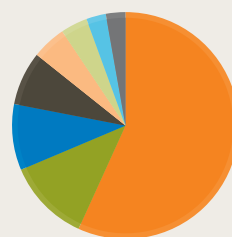
Aufschlüsselung

Tests nach Plattform



MS-DOS:	18
Super Famicom:	4
Amiga:	3
Amiga 1200:	2
Macintosh:	2
Amiga CD ³² :	1
Sega Drive:	1

Kleinanzeigen nach Plattform



MS-DOS:	163
Amiga:	34
Diverses:	27
Super Famicom:	22
Sega Mega Drive:	14
Atari ST:	11
C64/C128:	8
Kontakte:	8
Game Gear:	7
Game Boy:	7
PC Engine:	5
Lynx:	2

Anm.: Gezählt wurden nur die tatsächlich getesteten Plattformen, auch wenn weitere Portierungen angekündigt/ verfügbar waren.

Tests im Detail

Verteilung der Testanzahl nach Plattform über die Zeit

Atari ST	1											
Amiga	10	5	3	8	2	5	10	8	6	2	5	3
MS-DOS	10	15	13	12	13	15	19	19	16	18	14	18
Sega Mega Drive	2	2	2	1	1	2	4	1	1	1	1	1
Game Boy	4	4										
Apple Macintosh			1	2			1	1	3			2
Super Famicom	7	3	3	2	2	2		2	2	1	2	4
Amiga 1200	2							3				2
Amiga CD ³²								1		2	4	1
3DO											1	
zeitlicher Verlauf	6/93	7/93	8/93	9/93	10/93	11/93	12/93	1/94	2/94	3/94	4/94	5/94

Sonstiges

Bemerkenswerte Dinge dieser Ausgabe

„Markt & Technik“ gibt es nicht mehr - der Verlag firmiert nun unter „Magna Media“.

Der Slogan ändert sich erneut und wird zu „Das meistverkaufte Computerspiele- und Multimedia-Magazin“.

Wechsel in der Redaktion: Christian von Duisburg geht zu Philips (Betreuung von CD-i Lokalisierungen), und Frank Heukemes kommt. Aber laut Impressum scheinen die Änderungen erst in der kommenden Ausgabe inkraft zu treten, denn noch hat sich nichts geändert.

Die erste ganzseitige Werbung für das Philips CD-interactive.

Relativ viel Werbung für Erotik-Software im Anzeigenteil.

Bericht zur „Imagina“, einer Computergrafik-Messe in Monaco.

Die „Laser Age“ Rubrik wird weiter ausgebaut. Nun werden die dort vorgestellten CD-ROM Spiele auch regulär bewertet.

Anzahl Tests pro System

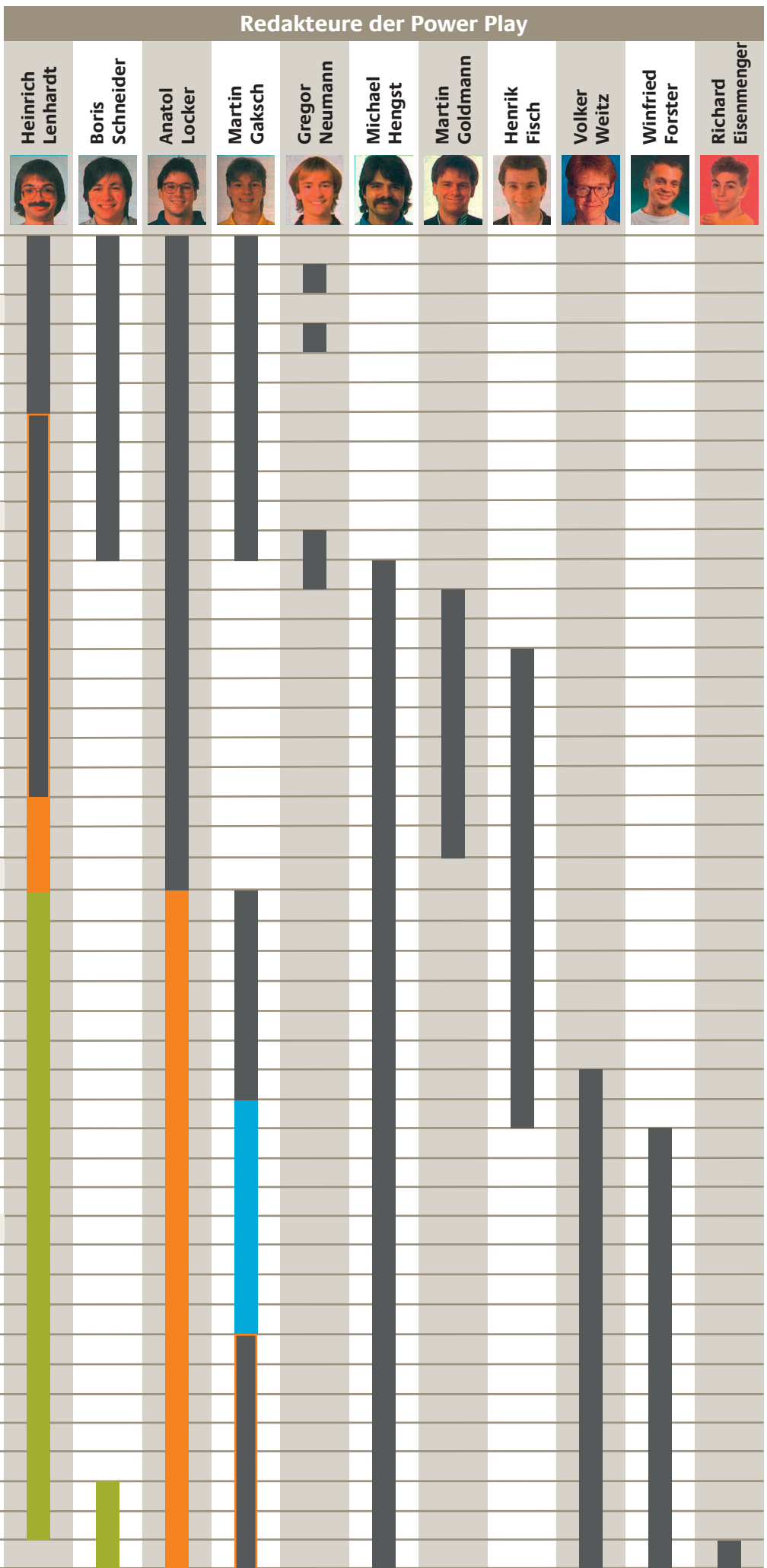
Statistik: www.oliverkilb.de

	Amiga	Apple II	Apple Macintosh	Atari ST	Atari VCS 2600	Atari XE/XL	C64	Game Boy	Game Gear	Lynx	MS-DOS	MSX	Nintendo Entertainment System	PC Engine	Schneider CPC 6128	Sega Master System	Sega Mega Drive	(Sinclair) Spectrum	Super Famicom
11/1987	5			7	2	1	23				4	4		1	4				
12/1987	5			8	2	2	21				3	5		6	4				
1/1988	11	1		9	2	3	28				4	5		6	7				
2/1988	17			11	2		18				4	7		5	4				
3/1988	16	2		18	3		29						5	5	4				
4/1988	13	1		15	2		20				4	1			3				
10/1988	10			11			15				3				2	2			
11/1988	10			10			7				3				2	3			
12/1988	7			11			12				3		1	1	3				
1/1989	7			8			12				2	4	2	3	4				
2/1989	11			16			14				4	1	1		1	3			
3/1989	14			9			7				9	1		4	3				
4/1989	12	1		7			10				8	2		4	3				
5/1989	15			6			6				4				1	4			
6/1989	6			6			7				8	2		2	2	1	1		
7/1989	19			14			5				6	1	2	4	3	1			
8/1989	8			10			8				6	1	2		2				
9/1989	8	1		8			7				5	2	2	1	2				
10/1989	17			9			8				4		2		1				
11/1989	12			8							4		2		2	1			
12/1989	8			6			6				14	2	2		3	1			
1/1990	18			8			5				10	1	1		2	1			
2/1990	19			10			4				7	2	2		4	2			
3/1990	29			9			5				18	5	6		2	4			
4/1990	24			18			6	16			13	4	6		3	3			
5/1990	24			11			7				6	2	7		1	3			
6/1990	25			25			18	3	1	19		1	5		1	2			
7/1990	26			13			10	2			11	1	6		2	4			
8/1990	19			10			5	9			11	2	6		3	2			
9/1990	17			10			5	4	1	9		1	7		1	4			
10/1990	24			17			6	8			11	4	8		2	4			
11/1990	20			12			5	2			8	2	2			8			
12/1990	32			20			6	7	1	18		3	5		2	5			
1/1991	38			12			5	1	1	13		4	6		5	5			
2/1991	31	1	18				4	7	5	25		1	2		5	4			
3/1991	24		11				9	11	4	15		3	2			10	4		
4/1991	19		13				9	6		15		1	5			12	2		
5/1991	18		9				7	10	2	10		8	4		3	7			
6/1991	21		6				3	5	2	14		4	3		2	3		1	
7/1991	20		7				3	9	2	1	8		3	4		3	5	2	
8/1991	16		4				5	7	3	2	12		3			3	6		
9/1991	26		4					5	1	13		4	1			9		2	
10/1991	13		4				3	7		2	8		3			7		2	
11/1991	12		4				1	9	3	1	7		4			7		1	
12/1991	21		6				4	3	4		22		1			7		3	

Redakteure der Power Play

Statistik: www.oliver-klb.de
 Bildquelle: Power Play

Chefredakteur
 Leitend. Red.
 Freier Redakt.



Redakteure der Power Play

Chefredakteur
 Leitend. Red.
 Freier Redakt.

