

Übersicht



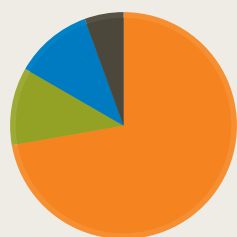
Slogan: Das meistverkaufte Computerspiele- und Videospiele-Magazin

Preis (DM):	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
# Seiten:	168	152	184	152	136	152	136	136	152	136	128	144
# Tests: (# Seiten)	36 (28)	44 (34)	61 (54)	64 (46)	68 (39)	41 (29)	30 (35)	36 (27)	28 (29)	22 (25)	25 (24)	18 (23)
# Kleinanzeigen: (# Seiten)	710 (8)	634 (7)	607 (7)	531 (6)	469 (5)	402 (4)	460 (5)	639 (7)	440 (5)	451 (5)	411 (5)	506 (6)
# Hilfetipps: (# Seiten)	28 (27)	34 (27)	27 (25)	24 (27)	21 (28)	23 (29)	20 (29)	19 (28)	21 (25)	16 (22)	23 (25)	22 (25)
zeitlicher Verlauf	11/92	12/92	1/93	2/93	3/93	4/93	5/93	6/93	7/93	8/93	9/93	10/93

Anm.: Angebrochene Seiten wurden als ganze Seiten gezählt.

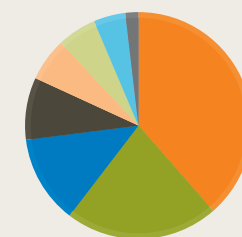
Aufschlüsselung

Tests nach Plattform



MS-DOS:	13
Amiga:	2
Super Famicom:	2
Mega Drive:	1

Kleinanzeigen nach Plattform



MS-DOS:	187
Amiga:	106
Super Famicom:	61
Diverses:	43
Sega Mega Drive:	30
Atari ST:	27
Game Boy:	22
C64/C128:	9
Game Gear:	9
PC Engine:	4
Lynx:	2
Sega Master Sys.:	1
NES:	3
Kontakte:	2

Anm.: Gezählt wurden nur die tatsächlich getesteten Plattformen, auch wenn weitere Portierungen angekündigt/ verfügbar waren.

Tests im Detail

Verteilung der Testanzahl nach Plattform über die Zeit

C64				1	5							
Atari ST	2		1	1			1	1				
Amiga	14	7	10	10	14	6	3	10	5	3	8	2
MS-DOS	7	17	23	28	13	14	17	10	15	13	12	13
Sega Mega Drive	3	4	7	6	13	7	2	2	2	2	1	1
Game Boy	5	7	6	9	9	4	3	4	4			
Lynx	2	1										
Apple Macintosh			2	1		1				1	2	
Super Famicom	3	4	5	8	11	7	4	7	3	3	2	2
Game Gear		4	6		2	2						
Neo Geo			1		1							
Amiga 1200								2				
zeitlicher Verlauf	11/92	12/92	1/93	2/93	3/93	4/93	5/93	6/93	7/93	8/93	9/93	10/93

Sonstiges

Bemerkenswerte Dinge dieser Ausgabe

Das wahrscheinlich letzte Top-Spiel auf dem Amiga wird vorab besprochen: Turrigan 3.

Und wieder einmal: Erotiksoftware, dieses Mal unter dem Schirm von Teresa Orłowski und dem Titel „Gelobt sei, was hart macht“. Hahaha...

Sah aus wie später die Palm Pilots, floppte aber gnadenlos: Der Apple Newton für 1.400 DM.

Wieder Werbung für eine PC Zeitschrift: Die PC Go wirbt über 4 Seiten.

Bericht über Silicon Graphics Computer mit damals unglaublichen Leistungsdaten für Privatpersonen.

Diese Power Play wirkt schon durch und durch wie eine reine PC-Ausgabe.

Anzahl Tests pro System

Statistik: www.oliverkilb.de

	Amiga	Apple II	Apple Macintosh	Atari ST	Atari VCS 2600	Atari XE/XL	C64	Game Boy	Game Gear	Lynx	MS-DOS	MSX	Nintendo Entertainment System	PC Engine	Schneider CPC 6128	Sega Master System	Sega Mega Drive	(Sinclair) Spectrum	Super Famicom
11/1987	5			7	2	1	23				4		4		1	4			
12/1987	5			8	2	2	21				3		5		6	4			
1/1988	11	1		9	2	3	28				4		5		6	7			
2/1988	17			11	2		18				4		7		5	4			
3/1988	16	2		18	3		29						5		5	4			
4/1988	13	1		15	2		20				4		1			3			
10/1988	10			11			15				3				2	2			
11/1988	10			10			7				3				2	3			
12/1988	7			11			12				3			1	1	3			
1/1989	7			8			12				2		4	2	3	4			
2/1989	11			16			14				4	1	1		1	3			
3/1989	14			9			7				9		1		4	3			
4/1989	12	1		7			10				8		2		4	3			
5/1989	15			6			6				4				1	4			
6/1989	6			6			7				8		2		2	2	1	1	
7/1989	19			14			5				6		1	2	4	3	1		
8/1989	8			10			8				6		1	2		2			
9/1989	8		1	8			7				5		2	2	1	2			
10/1989	17			9			8				4			2		1			
11/1989	12			8							4			2		2	1		
12/1989	8			6			6				14		2	2		3	1		
1/1990	18			8			5				10		1	1		2	1		
2/1990	19			10			4				7		2	2		4	2		
3/1990	29			9			5				18		5	6		2	4		
4/1990	24			18			6	16			13		4	6		3	3		
5/1990	24			11			7				6		2	7		1	3		
6/1990	25			25			18	3		1	19		1	5		1	2		
7/1990	26			13			10	2			11		1	6		2	4		
8/1990	19			10			5	9			11		2	6		3	2		
9/1990	17			10			5	4		1	9		1	7		1	4		
10/1990	24			17			6	8			11		4	8		2	4		
11/1990	20			12			5	2			8		2	2			8		
12/1990	32			20			6	7		1	18		3	5		2	5		
1/1991	38			12			5	1		1	13		4	6		5	5		
2/1991	31		1	18			4	7		5	25		1	2		5	4		
3/1991	24			11			9	11		4	15		3	2			10	4	
4/1991	19			13			9	6			15		1	5			12	2	
5/1991	18			9			7	10		2	10		8	4		3	7		
6/1991	21			6			3	5	2		14		4	3		2	3		1
7/1991	20			7			3	9	2	1	8		3	4		3	5		2
8/1991	16			4			5	7	3	2	12		3			3	6		
9/1991	26			4				5	1		13		4	1			9		2
10/1991	13			4			3	7		2	8			3			7		2
11/1991	12			4			1	9	3	1	7		4				7		1
12/1991	21			6			4	3	4		22		1				7		3

Redakteure der Power Play

Statistik: www.oliver-klb.de
 Bildquelle: Power Play

Chefredakteur
 Leitend. Red.
 Freier Redakt.

