

Übersicht

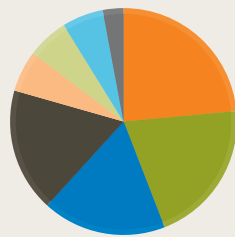


Slogan: Das große Computer- und Video-Spiele-Magazin von Happy Computer												
Preis (DM):	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
# Seiten:	108	108	108	64	64	80	88	72	64	72	64	64
# Tests: (# Seiten)	68 (41)	82 (40)	59 (34)	43 (18)	35 (16)	38 (23)	42 (22)	51 (21)	47 (21)	47 (20)	36 (17)	35 (14)
# Kleinanzeigen: (# Seiten)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
# Hilfetipps: (# Seiten)	19 (9)	16 (12)	56 (16)	31 (8)	27 (10)	36 (10)	32 (10)	18 (11)	23 (12)	23 (13)	36 (14)	28 (9)
zeitlicher Verlauf	2/88	3/88	4/88	10/88	11/88	12/88	1/89	2/89	3/89	4/89	5/89	6/89

Anm.: Angebrochene Seiten wurden als ganze Seiten gezählt.

Aufschlüsselung

Tests nach Plattform



MS-DOS:	8
C64:	7
Amiga:	6
Atari ST:	6
Sega Master S.:	2
Schneider CPC:	2
NES:	2
Sega Mega Dr.:	1
Spectrum:	1

Anm.: Gezählt wurden nur die tatsächlich getesteten Plattformen, auch wenn weitere Portierungen angekündigt/ verfügbar waren.

Kleinanzeigen nach Plattform



(In dieser Ausgabe noch keine Kleinanzeigen.)

Tests im Detail

Verteilung der Testanzahl nach Plattform über die Zeit

C64	18	29	20	15	7	12	12	14	7	10	6	7
Atari ST	11	18	15	11	10	11	8	16	9	7	6	6
Amiga	17	16	13	10	10	7	7	11	14	12	15	6
MS-DOS	4		4	3	3	3	2	4	9	8	4	8
Sega Master System	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2
Nintendo Entertainment System	7	5	1				4	1	1	2		2
Atari VCS 2600	2	3	2									
Schneider CPC 6128	5	5		2	2	1	3	1	4	4	1	2
Apple II		2	1							1		
PC Engine						1	2					
Sega Mega Drive												1
zeitlicher Verlauf	2/88	3/88	4/88	5/88	11/88	12/88	1/89	2/89	3/89	4/89	5/89	6/89

Sonstiges

Bemerkenswerte Dinge dieser Ausgabe

Zuwachs in der Redaktion: Henrik Fisch (ein früherer Lesebriefschreiber) wird vorgestellt.

Das CD-ROM Modul für die PC Engine wird gezeigt.

Tipps für „Populous“ direkt vom Entwickler-Team.

Interview mit Zak McKracken Erfinder.

Erster Test eines Sega Mega Drive Spiels - und erster Test für einen Spectrum-Titel! (Letzteres nicht

in obiger 12-Monats-Sicht, sondern in der „ewigen Tabelle“ auf der nächsten Seite.)

Die bislang niedrigste Rate an Spieletests (35) auf den wenigsten Seiten (14) jemals seit Erscheinen der Power Play wird auf der Titelseite groß beworben - that's marketing!

